

Seit mehr als 50 Jahren: Mess-, Steuer- und Regeltechnik ist unsere Leidenschaft. Hochwertige, innovative Produkte zu entwickeln ist unsere Berufung. Seit 1967 entwickeln und stellen wir Regelungs- und Steuerungstechnik für Heizungs-, Klima- und Lüftungssysteme her. Zuverlässigkeit und Innovationsgeist sind es, die uns als inhabergeführtes Unternehmen seit jeher auszeichnen. Unsere jüngste Entwicklung ermöglicht die Steuerung und Automatisierung von Umgebungen aller Art. Vom Eigenheim bis hin zu Wohnbauten, Gewerbeobjekten und Spezialanwendungen - so wie es unsere Partner und ihre Kunden brauchen - kann alles individuell, sinnvoll und nachhaltig automatisiert werden.

Werde Teil eines motivierten und familiären Teams in der internationalen TEM Gruppe. Zusammen gestalten wir die Zukunft. Arbeitsbeginn nach Vereinbarung für sechs oder 12 Monate bei uns am Hauptsitz in Chur als

Marketing & Kommunikation Praktikum (80-100%)

Es geht darum, bestehende Kunden zu pflegen und weiterzuentwickeln sowie, mit neuen Produkten aus der hauseigenen Entwicklung in den Markt einzusteigen und ebensolche Partner zu gewinnen. Die Stelle ist direkt beim Leiter Marketing und Verkauf angesiedelt und teilt sich die grosszügige urban eingerichtete Arbeitsfläche mit dem Verkauf Innendienst. Dank dieser Nähe erhält man einen sehr guten Einblick in das operative Geschäft als auch in den Markt.

Das begeistert dich:

In dieser abwechslungsreichen und lehrreichen Funktion unterstützt du uns dabei, die Positionierung des Bereichs Automation intern als auch extern weiterzuentwickeln und die internen Strukturen zu optimieren.

Das sind deine Aufgaben:

- Unterstützung des Marketingteams bei der Umsetzung der operativen Marketingstrategien
- Mitarbeit bei audiovisuellen Produktionen (Foto, Video), Organisation von Foto- und Videoshootings
- Mitarbeit bei der Content-Erstellung für interne und externe Kommunikationsmassnahmen (Social Media, Webseiten, Intranet, Medienmitteilungen und Mitarbeiterinformationen)
- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Auswertung von Kampagnen
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von PR-Aktivitäten
- Aktive Mitgestaltung bei der Erstellung und Optimierung von Verkaufsunterlagen (Präsentationen, Broschüren, Videos und Kundenreferenzen)
- Des Weiteren unterstützt du bei diversen organisatorischen und administrativen Aufgaben wie Events, Webinare sowie Recherche.
- Allgemeine Marketing- und Kommunikationsarbeiten
- Allgemeine administrative Arbeiten und Mitgestaltung im Daily Business
- Erstellung von Grundlagen zur internen Führung

Weitere Ideen? Die Meinungen unserer Mitarbeitenden interessieren uns und deshalb haben wir eine offene und konstruktive Kultur.

Damit überzeugst du uns:

- Vertrautheit mit der Office-Palette zwingend und mit der Adobe Creative Suite von grossem Vorteil
- Ausgeprägte Dienstleistermentalität und bereit auch mal die «Extra-Meile» zu gehen
- Hohe Kreativität und Freude, neue Ideen zu entwickeln und bestehende umzusetzen
- Geduld sich auch mal Routinearbeiten anzunehmen
- Affinität und Erfahrung im Umgang mit den digitalen Medien
- Eine ausgeprägte Macher- und Hands-on-Mentalität zeichnen dich aus

- Als Teamplayer bist du gut organisiert, belastbar, arbeitest exakt und selbstständig
- Stilsichere mündliche und schriftliche Ausdrucksweise in Deutsch
- Kenntnisse von weiteren Sprachen von Vorteil

Wir bieten dir:

- Abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit mit grosser Selbstständigkeit in einem dynamischen internationalen Umfeld
- Raum für freies Arbeiten in einem kollegialen Umfeld mit flachen Hierarchien, wo du deine Fähigkeiten und Erfahrung einbringen und so den Erfolg des Unternehmens entscheidend mittragen kannst
- Home-Office (20%), wenn erwünscht und möglich
- Flexible Arbeitszeiten

TEM achtet die unterschiedlichen Bedürfnisse und Lebenserfahrungen ihrer Mitarbeitenden und fördert deren Vielfalt. Gleichbehandlung geniesst höchste Priorität.

Fragen zur Stelle beantwortet Christian Bachmann, Leiter Marketing und Verkauf gerne telefonisch unter +41 79 510 96 34 oder per E-Mail auf christian.bachmann@tem.ch. Bist du interessiert und möchtest dich bewerben? Dann freut sich Michèle Membrini, Leiterin Finanzen und HR auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen per E-Mail an michele.membrini@tem.ch oder per Post an Triststrasse 8, 7007 Chur

Karrierestufe

Berufseinstieg

Branchenwechsel

Branche

- Baugewerbe
- Elektrotechnik
- Immobilienbranche
- IT und Services

Beschäftigungsverhältnis

Teilzeit oder Vollzeit

Tätigkeitsbereiche

Marketing

Vertrieb